

Pressemitteilung „IG Auf dem Berlich“

Im Mittelalter stand dort das einzige Bordell der Stadt – heute ist es eine attraktive Einkaufsstraße Interessengemeinschaft „Auf dem Berlich“ Köln gegründet

Juweliere, Maßatelier, Priesterkleidung, Galerien, Maßschusterei, Hifi-Technik, Kindermode, Café, Optiker, Reisebüro - das sind einige der zahlreichen Fachgeschäfte in der Straße „Auf dem Berlich“ in Köln. Die Einkaufsstraße mitten in der Innenstadt ist allerdings noch nicht allen Kunden aus dem Umland und selbst manchem eingeborenen Kölner ganz präsent. Um dies zu ändern haben sich jetzt rund 20 Geschäftsleute zu einer Interessengemeinschaft zusammengeschlossen.

Nachdem im vergangenen Winter die Händler in der Straße seit längerem wieder eine Weihnachtsbeleuchtung in der Straße installiert hatten, entstand die Idee künftig weitere gemeinsame Aktionen umzusetzen.

Nun fand im Juli die Gründungsversammlung statt. Zum Vorsitzenden wurde Jan-Christian Leenen gewählt. Der 42-jährige betreibt das Geschäft „Klangwunder“ in der Einkaufsstraße. Seine Vertreterin wurde Katrin Schinkelwitz, die das gleichnamige Geschäft führt. Den Posten des Kassenwarts erhielt David Valles Fernandez. Er ist im Geschäft „schmitt-paramente/Polykarp Reuss e.K.“ angestellt.

„Es ist uns wichtig zu zeigen, dass es hier bei uns in der Straße sehr hochwertige und ganz spezielle Fachgeschäfte gibt“, erklärt der Vorsitzende Leenen, „das müssen wir in der Stadt noch bekannter machen.“ So sind weitere werbewirksame Aktionen, ein Werbebanner am Eingang der Straße Ecke Breite Straße und ein Straßenfest angedacht.

Der Interessengemeinschaft kann nicht nur ein Gewerbetreibender beitreten, sondern im Prinzip jeder, der sich der Straße verbunden fühlt. Einige Anwohner haben sich bereits als Mitglied angemeldet, freut sich der Vorsitzende Leenen: „Ein Anwohner hat sich so über die Weihnachtsbeleuchtung gefreut und ist sofort Mitglied geworden.“

Die Interessengemeinschaft erhofft sich auch Unterstützung von der Stadt Köln. „Durch kleinere Maßnahmen können wir die Straße 'Auf dem Berlich' attraktiver machen“, sagt Leenen, „die Händler sind bereit, die Stadt kann die Rahmenbedingungen schaffen.“

Eine Internetpräsenz soll die Mitglieder der IG „Auf dem Berlich“ vorstellen. Unter der Domain www.igberlich.koeln werden künftig alle Informationen zur liebenswerten Einkaufsstraße mit hochwertigen Geschäften und Dienstleistern gebündelt.

Kontakt:

IG Auf dem Berlich

Vorsitzender: Jan-Christian Leenen (01 76 – 10 33 98 28)